



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bronchiolite : 30% des parents dont l'enfant a contracté la maladie estiment qu'ils ont rencontré des difficultés pour accéder à une offre de soins de qualité

May, première application santé pour les (futurs) parents, dévoile les résultats de sa dernière étude relative à la bronchiolite. Alors que l'épidémie saisonnière refait surface en France, l'étude montre que, malgré une meilleure connaissance des signes de la maladie, l'accès aux soins reste une difficulté pour de nombreux parents.

Maladie respiratoire d'origine virale, la bronchiolite touche chaque hiver en France près de 30% des nourrissons de moins de 2 ans, soit environ 480 000 enfants. Reconnue comme très contagieuse, cette maladie se manifeste d'abord par un rhume, accompagné de toux et se complique parfois d'une gêne respiratoire (respiration rapide et sifflante) et d'une difficulté pour s'alimenter.

Dans la très grande majorité des cas, la maladie est bénigne et évolue spontanément de manière favorable. Plus rarement, la bronchiolite peut parfois nécessiter une hospitalisation du nourrisson, voire une admission en réanimation.

Les campagnes de prévention commencent à porter leurs fruits. La reconnaissance des premiers signes de la bronchiolite, parfois difficile, est maîtrisée par de nombreux parents. En effet, selon les résultats de l'étude, 77% des parents déclarent reconnaître les premiers signes de la maladie. Cependant, près d'un quart des parents ne sauraient les détecter et pourraient faire face à un retard potentiel dans la bonne prise en charge du nourrisson / jeune enfant malade.

Plus inquiétant encore, 30% des parents dont l'enfant a contracté la bronchiolite au cours des dernières années estiment qu'ils ont rencontré des difficultés pour accéder à une offre de soins de qualité (rendez-vous avec un professionnel de santé, etc.). Cette difficulté d'accès aux soins résulte de la sur-sollicitation des professionnels de santé et de la hausse de fréquentation des urgences pédiatriques durant la période hivernale, notamment du fait des épidémies saisonnières (dont celle de la bronchiolite).

« Chaque année, la bronchiolite touche près de 500 000 nourrissons. Face à ce phénomène d'ampleur, nous avons toutes et tous une responsabilité collective dans la diffusion d'une information fiable et de qualité pour mieux reconnaître les premiers signes de la maladie. L'information est la condition essentielle pour une meilleure prévention et une bonne prise en charge du nourrisson ! », explique Cécilia Creuzet, co-fondatrice de May.



Un traitement préventif qui gagne du terrain

Pour la bronchiolite, un traitement préventif existe toutefois, et si 71% des parents considèrent avoir suffisamment d'informations sur celui-ci, seuls 62% des parents interrogés ont déjà envisagé ou envisagent d'y avoir recours pour leur enfant cet hiver. Un chiffre encourageant, mais qui reste insuffisant eut égard à la prévalence de la maladie.

« Si la bronchiolite évolue spontanément de manière positive la plupart du temps, les parents doivent malgré tout rester vigilants et consulter un médecin dès l'apparition des premières complications du rhume pour poser le bon diagnostic. Il n'est par ailleurs pas recommandé d'utiliser des médicaments contre la toux, le traitement principal consistant à laver le nez du nourrisson et surveiller l'apparition de signes d'alerte. Ces précautions simples peuvent faire toute la différence » **recommande Emmanuelle Rigeade, infirmière puéricultrice coordinatrice chez May.**

Méthodologie :

L'étude « Bronchiolite » menée par l'entreprise May a été réalisée entre le 28 et le 31 octobre 2024, auprès de 1 000 parents répondants, par questionnaire en ligne administré sur une application mobile.

A propos de May

Lancée en 2020, May est une application santé dédiée aux parents qui apporte des réponses fiables et personnalisées à toutes leurs questions, dès la grossesse. May rassemble une équipe médicale composée de pédiatres, infirmières puéricultrices et de sages-femmes, disponible par tchat 7j/7, de 8H à 22H, avec un temps de réponse moyen de 10 minutes. May propose également des contenus produits par des professionnels de santé, correspondants à chaque étape de la vie des parents et des enfants.

Plus de 400 000 parents ont déjà créé un compte May !

Pour en savoir plus : <https://www.may.app/>